

¿Cómo abordar la estrategia de información en las empresas?

Carlota Bustelo Ruesta

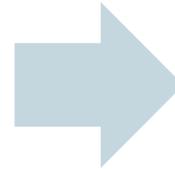
GALICIATIC: Servicios de información empresarial

Santiago de Compostela, 7 de Octubre de 2003

La empresa y la información

LAS CIRCUNSTANCIAS

- ▶ Innovación continua
- ▶ Globalización de los mercados
- ▶ Competitividad creciente
- ▶ Búsqueda de la gestión más eficaz

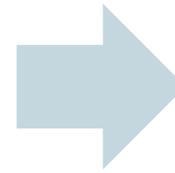


**LA INFORMACIÓN
COMO FACTOR DE
ÉXITO**

La empresa y la información: visión estratégica

EN ENTORNO E@

- ▶ E-bussines
- ▶ E-commerce
- ▶ B2B
- ▶ B2P
- ▶ B2C
- ▶ E-billing
- ▶ E-administration....

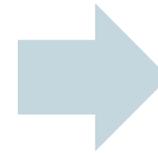


**LAS ESTRATEGIAS
EN EL MUNDO E@ SE
SOPORTAN EN LA
INFORMACIÓN**

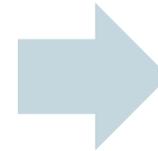
La gestión de la Información en la empresa

LA REALIDAD

- ▶ Existe demasiada información
- ▶ No tenemos tiempo para procesarla
- ▶ No sabemos dónde encontrarla cuando la necesitamos
- ▶ Las personas siguen siendo la mejor fuente



Altos costes y escasos rendimientos

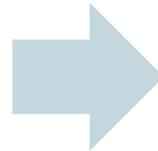


La información sólo es una ventaja competitiva si se aplica un sistema de gestión adecuado

La gestión de la información en la empresa

LAS CAUSAS

- ▶ Se confunden las tecnologías de la información con los sistemas de información
- ▶ La información se considera “propiedad” de las personas no de las organizaciones
- ▶ No existen responsabilidades asignadas en la gestión de la información



Muy pocas empresas tienen una estrategia de gestión de la información o saben como ponerla en marcha

Definir la estrategia de información

▶ ¿Qué información?

- ▶ Información interna: producida en la actividad cotidiana de la empresa.
- ▶ Información externa: adquirida por la empresa para tener conocimiento de temas que son de su interés.
- ▶ Información pública: la que la empresa emite al exterior para conocimiento de sus clientes, potenciales clientes, proveedores e inversores



- 1. La estrategia debe contemplarse desde una perspectiva global**
- 2. En la mayoría de las empresas la información necesaria existe**

Definir la estrategia de información

- ▶ ¿Con qué herramientas?
 - ▶ Plan o diseño de gestión de la información: saber lo que queremos hacer es el punto de partida para conseguirlo
 - ▶ Base tecnológica: la gestión de la información no se concibe actualmente sin ordenadores y redes de comunicación. El reto es conseguir su máxima utilidad.
 - ▶ Procedimientos de trabajo: La gestión de la información requiere de una pautas y unas responsabilidades que deben ser asumidos por todas las personas que trabajan.



3. La estrategia de información debe formar parte de la estrategia empresarial

Definir la estrategia de información

- ▶ ¿Con quien hay que definir la estrategia?
 - ▶ Dirección de la empresa
 - ▶ Especialistas en gestión de la información: pueden ser internos o externos.
 - ▶ Informáticos: pueden ser internos o externos.
 - ▶ Se debe tener en cuenta a todas las personas que producen o trabajan con información, que serán los responsables de hacer realidad el diseño o plan.



4. El tiempo y recursos invertidos en la definición y planificación de la estrategia es rápidamente compensado

Definir la estrategia de información

- ▶ ¿Cómo se define la estrategia?
 - ▶ Definiendo los objetivos a conseguir
 - ▶ Analizando cuales son las necesidades de información y la información y documentación existente en la empresa
 - ▶ Diseñando un plan y estableciendo procedimientos para la gestión de la información
 - ▶ Eligiendo las herramientas informáticas para tratar la información
 - ▶ Asignando responsabilidades en la gestión de información



5. Cada empresa deberá adecuar su estrategia de gestión de la información a su sector, tamaño y recursos

Gestión de la información ¿solo para grandes empresas?

- ▶ El discurso habitual, la oferta de sistemas informáticos y los casos de estudio, pueden hacer pensar a los directivos de las PYMES que implantar una estrategia de gestión de la información está fuera de su alcance.
- ▶ Sin embargo la información existe en las empresas de todo tamaño, aunque muchas veces se deja que se gestione “sola”, al criterio de cada persona, o solamente enfocada a una parcela muy concreta

Gestión de la información ¿sólo para grandes empresas?

- ▶ Peligro: Igual que se habla de la “brecha digital” en la población se podría hablar de la “brecha informacional” en las empresas si sólo las grandes se plantean la gestión del recurso información.
- ▶ La gestión de información debe enfocarse en relación con el tamaño y el sector de actividad

Diferencias enfoque

	Grandes corporaciones	PYMES
Información	Gran producción interna Necesidades exhaustivas Imperativos legales	Producción controlada Precisa y localizada
Herramientas	Gran capacidad Distribuidas Específicas para la g. de contenidos	Adaptadas a las situaciones Compartidas con otras necesidades
Personas	Departamentos de gestión de la Información Puesto de trabajo dedicados	Función informacional repartida Organizaciones intermedias

Los factores de éxito

- ▶ Hay que creérselo. Como toda estrategia debe estar impulsada y defendida por la dirección de la empresa
- ▶ Hay que saber a dónde se quiere llegar. Si no sabes donde ir, cualquier camino no te lleva
- ▶ Hay que saber sacar partido a las tecnologías. Un proyecto de gestión de la información se apoya en una base tecnológica
- ▶ Hay que tener una perspectiva integradora. No se debe caer en la creación de islas en la gestión de la información
- ▶ Hay que partir de lo que ya se tiene. Sacar provecho de lo ya existente es un buen camino para empezar